



9^e édition Festival Nuits Blues Laurentides
Parc Adolphe Jodoin, SAINT-ADOLPHE-D'HOWARD
Scène Principale : 28, 29 et 30 juillet
Scènes Partenaires et Forfaits-Camping Nuits Blues
21 au 30 juillet

Plan de commandite 2017

| | | |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Présentateur officiel | Valeur | 5000 \$ |
| Commanditaire Majeur | Valeur | 2 500 \$ |
| Commanditaire Associé | Valeur | 1 000 \$ |
| Kiosque Commerçant | Valeur | 500 \$ |
| Kiosque Artisan | Valeur | 150 \$ |



Visibilité présentateur officiel : valeur monétaire 5 000 \$

« Nuits Blues Laurentides présenté par... sur la Bannière du Festival »

| Élément de visibilité | Quantité | Format | Emplacement sur le site | Matériel fourni par |
|--|----------|---------------------|---|-------------------------------|
| Bannière ou Coroplaste | 1 | À déterminer | Sur la scène | Commanditaire |
| Logo sur panneaux d'affichage | 4 | 4' L x 4' H | Entrées de la ville | Organisateur |
| Logo au Panneau du générique | 1 | À déterminer | L'Émission Sur La Route des Nuits Blues TV COGECO | Organisateur |
| Affiche du festival logo | 100 | 12'' L x 18'' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Programmes avec logo | 1 000 | 3 ½ '' L x 8 ½ ' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Site internet | 3 | Logo avec Hyperlien | web | Organisateur |
| Logo sur Affiche du Festival ¼ de page publicitaire | 100 000 | 5'' L x 8'' H | Journal Pays d'en Haut et L'information du Nord | Organisateur |
| Mention en onde CIME FM | - | - | - | Organisateur |
| Mention en onde TV COGECO | - | - | - | Organisateur |
| Kiosque | 1 | 10 x 10 | Sur le site | Organisateur ou Commanditaire |

Visibilité commanditaire majeur : valeur monétaire 2 500 \$

« Spectacle commandité par...Logo du Commanditaire majeur sur le devant de la scène »

| Élément de visibilité | Quantité | Format | Emplacement sur le site | Matériel fourni par |
|--|----------|--------------------|---|---------------------|
| Logo sur panneaux d'affichage | 4 | 4' L x 4' H | Entrées de la ville | Organisateur |
| Affiche du Festival Logo | 100 | 12'' L x 18'' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Programmes avec logo | 1 000 | 3 ½ '' L x 8 ½ ' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Site internet | 3 | Hyperlien | web | Organisateur |
| Logo sur Affiche du Festival ¼ de page publicitaire | 100 000 | 5'' L x 8'' H | Journal des Pays d'en Haut Information du Nord | Organisateur |
| Mention en onde à CIME FM | - | - | - | Organisateur |
| Mention en onde à TV COGECO | - | - | - | - |

Visibilité commanditaire associé : valeur monétaire 1 000 \$

| Élément de visibilité | Quantité | Format | Emplacement sur le site | Matériel fourni par |
|--|----------|--------------------|---|---------------------|
| Logo sur panneaux d'affichage | 4 | 4' L x 4' H | Entrées de la ville | Organisateur |
| Affiches avec logo | 100 | 12'' L x 18'' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Programmes avec logo | 1 000 | 3 ½ '' L x 8 ½ ' H | Réseau distribution | Organisateur |
| Site internet | 3 | Hyperlien | web | Organisateur |
| Logo sur Affiche du Festival ¼ de page publicitaire | 100 000 | 5'' L x 8'' H | Journal des Pays d'en Haut Information du Nord | Organisateur |

**Locateur d'espace Commerçant 500 \$ et Artisan 150 \$/ 28, 29 et 30 juillet
Parc Adolphe Jodoin**

| Élément de visibilité | Quantité | Format | Emplacement sur le site | Matériel fourni par |
|------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|--|
| Kiosque | 1 | 10 x 10 | Sur le site | Organisation et/ou le Commanditaire |
| Site internet | 3 | Hyperlien | web | Organisateur |